



KRYZYS MASECZKOM POMOŻE?

KIEDY CZASY SĄ TRUDNIEJSZE I KRYZYS STRASZY PORTFELE, ZACZYNAMY OSTROŻNIEJ WYDAWAĆ PIENIĄDZE. ODMAWIAMY SOBIE PEWNYCH PRZYJEMNOŚCI. SZUKAMY TAŃSZYCH ZAMIENNIKÓW. OGRANICZMY WYDATKI, KTÓRE NIE SĄ NAJBARDZIEJ PILNE. CZY DOMOWY SALON PIĘKNOŚCI MOŻE BYĆ ERZACEM WIZYTY U KOSMETYCZKI?

tekst: Lidia Lewandowska

Znajome właścicielki salonów kosmetycznych już narzekają, że czuć spowolnienie w interesach. Z jednej strony rośnie potrzeba Polek, by długo wyglądać pięknie i młodo, z drugiej kosmetyczka przegrywa wiele razy z ratą kredytu, czasem za przedszkole czy normalnymi bieżącymi wydatkami, co powoduje, że trzeba zrezygnować z zabiegu. Poza tym salonów piękności mamy już naprawdę mnóstwo, więc i konkurencja między nimi większa. Walką o klientki jest, jak wiadomo, cena zbijana na serwisach zakupów grupowych do naprawdę superokazyjnych wartości.

SPA W DROGERII

A jak ma się do tego dział – nazwijmy to – produktów spa sprzedawanych w drogeriach? Właściciele sklepów twierdzą, że sukcesywnie się rozkręca. Sole do kąpiei, peelingi, pachnące olejki czy zestawy tego typu produktów są dość często kupowane na prezent dla mam, koleżanek czy córek. Coraz bardziej podobają nam się produkty w stylu eko: inspirowane naturą, bazujące na tradycyjnych składnikach. Uświadomione Polki doceniają również nowoczesne kosmetyki typu serum, które zaczyna mocniej interesować panie po czterdziestce. Generalnie: im

bardziej wyedukowana kosmetycznie klientka i im bardziej zależy jej na dobrym wyglądzie, tym bardziej interesują ją półki z produktami do pielęgnacji twarzy i ciała. – *Współczesne kobiety chętnie korzystają z zabiegów oferowanych przez salony piękności. Jednak z uwagi na wysokie koszty takiej przyjemności coraz częściej własny dom zamienia się w taki właśnie salon. Kobiety chcą w jak najlepszy sposób dbać o siebie i swoje ciało, w związku z czym poszukują produktów o wszechstronnym działaniu, od których oczekują dodatkowych profitów – współczesny krem ma „robić coś więcej”, niż tylko nawilżać, a żel*

pod prysznic pełnić ma funkcje nie tylko oczyszczającą. Na rynku pojawia się coraz więcej kosmetyków przeznaczonych do ponadstandardowej pielęgnacji ciała, coraz popularniejsze stają się m.in. maseczki, które w doskonały sposób potrafią poprawić kondycję skóry. Maseczki sprzedają się przez cały rok. Prym wiodą oczyszczające, nawilżające, odżywcze oraz napinające, dobierane zawsze indywidualnie pod typ i rodzaj cery – zauważa Katarzyna Olędzka z firmy Verona Products Professional. Jednak to nie tylko tańszy koszt powoduje, że panie mogą częściej kupować maseczki w sklepie, niż oddawać się w ręce profesjonalistów. Żyjemy w szybkim tempie i ciężko nam upchnąć w kalendarzu 2-3 godziny niezbędne na wizytę w salonie. Na ten aspekt zwraca uwagę Aleksandra Artiuch (Olay): – Z każdym rokiem powiększa się liczba osób korzystających z pielęgnujących skórę, intensywnych zabiegów w salonach spa. Jednak zawrotne tempo życia oraz potrzeba maksymalnego wykorzystania każdej minuty sprawiają, że panie wciąż poszukują sposobów na osiągnięcie optymalnych efektów pielęgnacyjnych w jak najkrótszym czasie. Pragną skutecznych rozwiązań, które można zastosować nie tylko w gabinecie specjalisty, ale także w zaciszu własnego domu. Poszukują no-

wych metod intensywnej walki z oznakami starzenia i oczekują natychmiastowych efektów. Kluczowym elementem takich zabiegów kosmetycznych jest nieustanne zaopatrywanie skóry w intensywnie działające składniki pielęgnacyjne połączone z bezpośrednim, bliskim kontaktem miejscowym – mówi. Wolor maseczki doceniony przez konsumentki oraz jej stosunkowo niska cena powoduje, że dla sklepu to towar dość pewny. Zdaniem Anny Kochanowskiej z Miraculum maseczka jest produktem szybko rotującym, dlatego drogerie z chęcią wprowadzają je do sprzedaży. – To produkty w dobrej cenie, cieszące się zainteresowaniem wśród klientów. Maseczki dzięki skoncentrowanym składnikom pielęgnacyjnym mają zbawienny wpływ na kondycję skóry, przynosząc natychmiastową pomoc. Dlatego są niezastąpionym produktem w damskiej łazience i cieszą się dużym zainteresowaniem wśród konsumentów. Dodatkowo stanowią nieodzowny element uzupełniający całą serię kosmetyków stosowanych do codziennej pielęgnacji naszej skóry – mówi.

ZASADA: DOBRZE WYEKSPONOWAĆ + KOMPLEMENTARNA OFERTA

Maseczki być może nie są kosmetykami, na których można przesadnie zarobić – te w szaszetkach kosztują niewiele, jednak ułożone tuż przy kasie mogą być niezłym produktem do impulsowego zakupu. A każda wydana złotówka (zwłaszcza w kryzysie) się liczy! Za takim ustawieniem maseczek zdecydowanie opowiada się Renata Ciszewska-Kłosińska z Delii: – Maseczki do twarzy w szaszetkach to kosmetyk, w przypadku którego odpowiednia ekspozycja w punktach sprzedaży jest szczególnie ważna. Umieszczanie tego typu produktów wśród kosmetyków pielęgnacyjnych takich jak kremy do twarzy czy produkty do demakijażu może spowodować, że „zginą” one na półce i nie zostaną zauważone przez klientów. W przypadku maseczek doskonale sprawdzają się specjalne ekspozytory, oddzielne stojaki czy umieszczanie szaszetek w pobliżu kas, dzięki czemu są one widoczne dla klienta i mogą zostać „dorzucone” do regularnych zakupów. Joanna Kowalcuk



RENATA CISZEWSKA-KŁOSIŃSKA, DYREKTOR MARKETINGU DELIA COSMETICS

W tej kategorii nie obserwujemy dynamicznych zmian na rynku: sprzedaż ma-

seczek nie rośnie znacząco, ale też nie ma tu wyraźnych spadków. Jest zwiększona dynamika sprzedaży w okresie zimowo-wiosennym, aczkolwiek te zmiany nie są zbyt duże. W ofercie Delii znajdują się maseczki z gliną (linia Dermo System), które znacznie różnią się od popularnych maseczek kremowych. Maseczki glinowe z uwagi na swoje unikatowe właściwości mają stałych odbiorców, wyraźnie to odczuwamy w wynikach sprzedaży, które dowodzą, że produkty te mają ugruntowaną pozycję na rynku. Spośród maseczek dostępnych w naszej ofercie zdecydowanie największą popularnością cieszy się maseczka z zieloną gliną przeznaczona do pielęgnacji cery tłustej i zmęczonej, o działaniu tonizującym, absorbującym i kojącym podrażnienia – bardzo uniwersalnym. Jest ona najczęściej wybierana przez konsumentów i jest produktem najbardziej rozpoznawalnym spośród maseczek z linii Dermo System.



KATARZYNA OLĘDZKA, SPECJALISTA DS. MARKETINGU VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL

Nowością firmy Verona Products Professional jest oczyszczająca maseczka 4D z minerałami z serii Spa & Wellness gwarantującej profesjonalną kurację z efektem lasera. Innowacyjna formuła oczyszczającej maseczki opracowana w laboratorium Verona Products Professional poprzez wchłanianie zanieczyszczeń z powierzchni skóry oraz wnętrza porów poprawia jej kondycję, przywracając zdrowie i naturalne piękno. Specjalnie wyselekcjonowane składniki aktywne, w tym szara glina bogata w minerały i mikroelementy dogłębnie oczyszcza, redukuje wydzielanie sebum, a przy tym regeneruje komórki naskórka. Ekstrakt z zielonej herbaty wykazuje działanie przeciwzmarszczkowe, przeciwnadciśnieniowe i antyoksydacyjne. Wyciąg z magnolii ma właściwości relaksacyjne, rozluźniające i przeciwstresowe. Dzięki zawartości protein kaszmiru skóra na długi czas pozostaje dogłębnie nawilżona, niezwykle jędrna i idealnie gładka. Oczyszczająca maseczka 4D z minerałami z serii Spa & Wellness dostępna jest w tubce o pojemności 50 ml, dzięki czemu aplikacja jest łatwa, a maseczka wystarcza na wielokrotne użycie.



ILONA SPYCHALSKA, PRODUCT & EDUCATION DIRECTOR BRODR. JORGENSEN

Obserwujemy stałą tendencję wzrostową w sprzedaży maseczek w szaszetkach naszej marki Montagne Jounesse. Co warto podkreślić, stan nie dotyczy tylko sieci nowoczesnych, bowiem coraz lepiej kosmetyki te rotują w tradycyjnych sklepach. Jest to dowód na rosnącą świadomość konsumentów, że codzienna pielęgnacja to nie tylko krem na dzień, ale też szereg produktów stosowanych cyklicznie w odpowiednim układzie zapewniających kompleksową pielęgnację. Najlepiej sprzedają się kosmetyki z topowymi dodatkami: biała i gorzka czekolada, miód i lukrecja, minerały morskie oraz truskawki, brzoskwinie i glinki. Superrosnącą kategorią są maseczki przeznaczone specjalnie dla mężczyzn z dopasowaną strukturą do cery typu męskiego. Ekspozycja maseczek jest związana bezpośrednio z profilem sklepu. Duże sieci handlowe budują ekspozycję, opierając się na miejscach impulsowych, tzw. bus stopach, czyli usytuowanych pomiędzy półkami specjalnych ekspozytorach zatrzymujących konsumenta oraz przy kategorii kosmetyków pielęgnacyjnych jako uzupełnienie oferty. Handel detaliczny ekspozycje te produkty przy kasie, na ladzie lub na celowych meblach – wystawnikach dających szansę na przegląd całej oferty.

(Ziaja) zauważyła, że drogerie coraz chętniej wprowadzają do oferty maseczki, zwłaszcza te saszetkowe: – Drogerie chętniej wprowadzają maseczki, w mniejszych opakowaniach w formie jednorazowych saszetek. Jest to uwarunkowane głównie potrzebami Klientów, którzy chętniej sięgają po maseczki takiej właśnie formie, niż w dużych opakowaniach. Wyjątkiem są preparaty dla młodej cery lub z problemami trądzikowymi, czy przetłuszczaniem. Specyfika tego typu skóry wymaga regularnego stosowania preparatów ukierunkowanych na regulację pracy gruczołów łojowych.

Do wyboru konsumentek są dziesiątki rozmaitych maseczek. Najczęściej dostosowanych do typu cery, ale także mających określone działanie, np. szyb-

ce, jednak szeroki wachlarz maseczek liftingujących i przeciwzmarszczkowych jest dowodem na to, że istnieje duże zapotrzebowanie na tego typu działanie. Producenci starają się stworzyć ofertę kompleksową, która odpowie na wszystkie potrzeby skóry. Przykładem profesjonalnych, wysokojakościowych masek do aplikacji w domu jest oferta marki Dermo Pharma, która proponuje sześć rodzajów rozwiązań w unikatowej formie kompresu o wysokim stężeniu składników aktywnych – mówi Iwona Michalak, właścicielka firmy Estetica. Jej zdaniem kryzys nie powinien negatywnie odbić się na tym segmencie kosmetyków (a może nawet dać impuls do zakupów), ale zdecydowanie zyskiwać będą produkty tańsze kosztem droższych. – Kryzys na pewno wymusił

Oczywiście kosmetykami do domowego salonu piękności mogą być rozmaite preparaty do pielęgnacji ciała. A z czym najbardziej kojarzy się SPA (prócz zabiegów na twarz)? Z masażami! W domu również możemy je praktykować, oczywiście najłatwiej robić to w parach, ale można również poszczególne partie ciała masować samodzielnie. Specjalną linię do masażu oferuje, m. in. Ziaja: – Spa to również pielęgnacja ciała – a szczególnie masaże. Relakujący, ujędrniający, antycellulitowy, wyszczuplający, rozgrzewający jest ich tak wiele, jak różnorodne są potrzeby Klientów. Z myślą o nich rozszerzyliśmy serię oliwek do masażu. Obok oliwkowej i witaminowej pojawiły się 4 kolejne oliwki w płynach oraz 4 w nowatorskich konsystencjach żelowych. To preparaty odprężające



**JOANNA WASZKUĆ,
EVELINE
COSMETICS**

Obserwujemy od jakiegoś czasu zwiększone zainteresowanie produktami, które z powodzeniem mogłyby być wykorzystane w salo-

nie piękności, również tym domowym. Zostały stworzone z myślą o klientkach, które z różnych przyczyn – m.in. z braku czasu, pieniędzy etc. – nie mogą skorzystać z tego typu usług w salonie. Firma Eveline Cosmetics ma w swojej ofercie produkty, które mogą być zastosowane do zabiegów w zaciszu własnej łazienki. Proponujemy produkty do manikiuru i pedi-kiuru, do zabiegów depilacji oraz rewelacyjne maseczki gwarantujące szybką poprawę skóry twarzy, szyi i dekoltu.



JOANNA KOWALCZUK, KIEROWNIK MARKETINGU ZIAJA

W kosmetykach cały czas popularny jest trend produktów spa wykorzystujących składniki pochodzenia naturalnego o sprawdzonych właściwościach pielęgnujących. Tego typu preparaty nie tylko pielęgnują, ale również dają uczucie relaksu, odprężenia, przywołując wyjątkową atmosferę odpoczynku ciała i ducha. Właśnie to podwójne działanie wpływa na popularność kosmetyków spa. Coraz więcej Polaków korzysta z usług spa, a kosmetyki o tym charakterze, przeznaczone do domowego stosowania są codziennym, podręcznym spa. Takie prepa-

raty najczęściej zawierają substancje sprawdzone w gabinetach spa: algi, glinki, wyciągi i oleje roślinne, witaminy. Firma Ziaja oferuje serię sopot spa receptura młodości. Jest przeznaczona do pielęgnacji cery 30+. To nowoczesna linia kosmetyków do pielęgnacji twarzy i ciała 30+, pomagająca na dłużej zatrzymać młodość skóry. Wyjątkowe połączenie alg morskich, hydro-retinolu i solanki sopockiej zapewnia skórze właściwy poziom nawilżenia i chroni ją przed przedwczesnym starzeniem. W recepturach kosmetyków wykorzystaliśmy sopockie źródło Świętego Wojciecha – znana solanka sopocka, która mineralizuje organizm przez skórę, poprawiając jej kondycję. Jest wykorzystywana w hydroterapii, kosmetologii i medycynie naturalnej. I to właśnie cechuje kosmetyki spa – wykorzystują substancje stosowane w specjalistycznych gabinetach odnowy biologicznej, uzdrowiskach, gabinetach kosmetycznych

ki lifting przed bankietem czy ekstramocne nawilżenie skóry. – W naszych seriach maseczka jest nieodzownym elementem. Sprzedaż kosmetyków w tym segmencie jest z reguły stabilna. Istnieje bardzo wiele różnorodnych motywacji zakupowych – np. podczas podróży służbowych dla odświeżenia, przed wielkim wyjściem, kiedy zabrakło czasu na wizytę w gabinecie kosmetycznym. Pewne zwiększenie sprzedaży maseczek jest odczuwalne na wiosnę, gdyż jest to czas, w którym chcemy odbudować i zrewitalizować skórę po zimie. A maseczka to ekspresowe rozwiązanie, po które konsumentki chętnie sięgają – przekonuje Marzena Kalinowska, dyrektor handlowy Bielendy. Zaletą tej kategorii kosmetyków jest to, że nie jest skierowana tylko do jednej grupy wiekowej konsumentek. – Maseczki są kupowane przez panie w różnym wieku. Analizując rankingi sprzedaży, widać, że największym zainteresowaniem cieszą się maski oczyszczające i nawilżają-

zwiększenie oferty produktów w przystępnej cenie i ograniczył wdrażanie produktów drogich. Na rynku kosmetycznym jednak cały czas działa efekt szminki, który pokazuje, że kryzys ekonomiczny nie ma większego wpływu na zakup kosmetyków – wciąż nie odstawiamy sobie drobnego luksusu. Choć kosmetyki nie są produktem pierwszej potrzeby, to rezygnacja z zakupu nowego samochodu czy mieszkania nie powoduje analogicznych oszczędności w pielęgnacji urody, wręcz odwrotnie – w czasach kryzysu częściej korzystamy z niedrogich, ale efektywnych przyjemności – dodaje.

Choć z zasady maseczki kosztują niewiele, cena odgrywa jednak rolę. Zwraca na to uwagę Ilona Spychalska z Brodr. Jorgensen: – W ciągu całego roku sprzedaż kształtuje się podobnie, a najlepiej na jej zwiększenie wpływają atrakcyjne promocje cenowe (rabat 30-50%) czy produktowe (dwie w cenie jednej).

używane nie tylko w gabinetach kosmetycznych i salonach spa, ale również do codziennego domowego stosowania – mówi Joanna Kowalczyk.

LAKIER I ODŻYWKA

Lakiery i odżywki do paznokci to kosmetyki kupowane stosunkowo często. Niektóre konsumentki wolą kupować częściej tańsze marki, inne bywają wierne swoim ulubionym markom postrzeganym bardziej luksusowo w tej kategorii, np. Sally Hansen, Nouba czy OPI. – Segment kosmetyków do domowego manikiuru stale rośnie. Coraz częściej klientki, zamiast korzystać z drogich salonów kosmetycznych, w dobie kryzysu przenoszą je do domu. Wszystkie marki dystrybuowane przez Gler mają w swojej ofercie produkty do domowego manikiuru. Deborah w specjalnej linii Nail Space ma bazy wybielające, utwardzające, preparaty pielęgnujące płytkę paznokcia i skórki. Make-Up Factory, Debby czy Nouba prześcigają się



*Natura w trosce
o Twoją skórę!*



Seria sześciu kremów **BIO Retinol Q10 E** firmy Mincer - Mona Lisa to bogactwo składników aktywnych, które działają przeciwzmarszczkowo, regenerująco i nawilżająco na skórę. Kremy zapewniają redukcję zmarszczek i odmłodzenie skóry. Oryginalne receptury kremów bazują wyłącznie na sprawdzonych, najlepszej jakości naturalnych składnikach. Receptury te różnicowane są pod względem efektów działania, rodzaju cer do których są adresowane oraz potrzeb naszych klientek. Każda kobieta pragnąca dłużej cieszyć się młodością na pewno znajdzie między nimi preparat umożliwiający skuteczną pielęgnację twarzy. Kremy mają przyjemną konsystencję, znakomicie się wchłaniają w zależności od rodzaju skóry, dla której są przeznaczone. Produkty **BIO Retinol Q10 E** dzięki swoim przeciwzmarszczkowym właściwościom efektywnie zadbają o skórę, sprawiając, że stanie się ona młodsza, zdrowiejsza i zdecydowanie piękniejsza.

FIRMA MINCER - JEST LAUREATEM WIELU PRESTIŻOWYCH NAGROD



w gamach kolorystycznych czy nowych trendach w lakierach – mówi Ewa Siedlecka, PR manager Gler. Ważne jest, by oferta była maksymalnie przejrzysta. Producenci coraz częściej oferują krótkie, ale dość często wymieniane kolekcje, które idą z duchem mody. Dlatego mamy tak często niemal równoczesne wprowadzanie kolekcji marmurkowych, odcieni matowych, niestandardowych kolorów, dwukolorowych buteleczek do kolorowego frencza etc. Są jednak pewniki: jak karnawał, to świetnie sprzedają się lakiery brokatowe, latem klientki nabierają ochoty na intensywniejsze barwy, a poza wszelkimi sezonami bronią się kolory klasyczne: czerwienie, beże, róże. W przypadku odżywek najchętniej kupujemy produkty do paznokci osłabionych, kruchych. Chętnie sięgamy także po odżywki rozjaśniające płytkę, a także odżywki „wszystko mogące”, typu (nawet!) 8 w 1. Choć ilościowo wciąż najlepiej schodzą tańsze zmywacze do paznokci, to zamożniejsze klientki wy-

bierają zdecydowanie produkty bezacetonowe, także z różnymi składnikami wzmacniającymi płytkę paznokcia. Na pewno w każdym sklepie muszą być dostępne prócz lakierów i odżywek akcesoria do manikiuru i pedikiuru (pilniki, nożyczki, cążki). Mogą one być lokowane blisko kosmetyków lub zgrupowane jako pewna grupa „dodatków” z gąbkami, spinkami, masażerami, pędzlami, pęsetami itp.

JEST PROBLEM, JEST ROZWIĄZANIE

Choć domowy salon piękności najczęściej kojarzy nam się z relaksem w wannie, kiedy piękniejemy pod okładem nałożonej maseczki, fundujemy skórze peeling, a potem wmasowujemy w ciało pachnący balsam, to przecież do salonu kosmetycznego często idziemy z jakimś problemem. Mogą być to przebarwienia. Może być nieładny cellulit. Zbyt intensywne owłosienie. Obecnie wybór kosmetyków w drogerii pozwala również na uporanie się z wieloma defek-

tami w zaciszu własnej łazienki. Bezpieczne stężenia kwasów (np. migdałowego) pozwolą na usunięcie przebarwień lub wygładzenie skóry trądzikowej. Wśród kosmetyków antycellulitowych i ujędrniających mamy cały arsenał środków: od soli do kąpieli, peelingów, balsamów po superskoncentrowane sera, dodatkowo jeszcze w podziale na części ciała, które można nimi potraktować: inne na pupę, inne na talię, inne na biust. W przypadku kosmetyków i produktów do depilacji ruch rośnie przed latem. Wówczas damskie golarki, kremy czy woski do depilacji sprzedają się najlepiej. I znów dla wielu konsumentek znaczenie będzie miało to, że domowy zabieg jest tańszy niż w salonie i mniej czasochłonny, choć może efekt nie tak spektakularny. Znana prawda jest jednak taka, że życie to sztuka wyboru. Każda z opcji ma swoje wady i zalety i trzeba je po prostu sensownie rozważyć. Dobrze jest mieć alternatywę.

PROPOZYCJE NA SKLEPOWE PÓŁKI: Maseczki

Przeciwmarszczkowa maseczka błotna Efektima biostymuluje komórki skóry, powodując wzrost elastyczności i wygładzenie naskórka. Mikroalgi wzmacniają spistość i poprawiają gęstość skóry. Cena: ok. 2,50 zł.

Maska anty-stres z gliną żółtą Ziaja skutecznie łagodzi podrażnienia. Redukuje szorstkość naskórka. Rozjaśnia kolor skóry. Cena: ok. 1,60 zł.

Delia maseczka z gliną kakaową poprawia strukturę skóry, zapobiegając pierwszym oznakom jej starzenia. Regularnie stosowana kuracja oparta na oryginalnej kompozycji maseczki łączącej kakaową glinę i ekstrakt z imbiru znacznie poprawia wygląd skóry, absorbując nadmiar wydzielanego sebum. Cena: 4,80 zł (duosaszetka).

Eveline Cosmetics aktywna maseczka termiczna odmładzająco-oczyszczająca to łagodna alternatywa dla mikrodermabrazji. Idealnie wygładza, ujędrnia oraz rozświetla skórę. Zawiera glinę, która odblokowując pory skórne, dogłębnie oczyszcza skórę. W jej składzie znajdziemy m.in. olejek rumiankowy o działaniu łagodzącym oraz wyciąg z zielonej herbaty, który dzięki zawartym przeciwutleniaczom neutralizuje działanie wolnych rodników. Cena: 2 zł.

Pielęgnację tłustej i mieszanej skóry uzupełni głęboko oczyszczająca maseczka z gliną **Avon Doskonała Równowaga**. Dzięki naturalnym składnikom sprawi, że skóra będzie jedwabiście gładka, matowa i dogłębnie oczyszczona. Cena: 18 zł.

Innowacyjna formuła oczyszczającej maseczki z minerałami **4D Spa & Wellness Verona Products Professional** pozwala na wchłanianie zanieczyszczenia z powierzchni skóry oraz wnętrza porów, poprawia jej kondycję, przywracając zdrowie i naturalne piękno. Specjalnie wyselekcjonowane składniki aktywne, w tym szara glina bogata w minerały i mikroelementy, dogłębnie oczyszcza, redukuje wydzielanie sebum, a przy tym regeneruje komórki naskórka. Cena: 7,80 zł.



MARZENA KALINOWSKA, DYREKTOR HANDLOWY BIELENDY

Poprzez zróżnicowanie maseczek w naszej ofercie dajemy konsumentkom możliwość swobodnego

wyboru według indywidualnych potrzeb. Popularnością cieszą się maseczki pomagające poradzić sobie z problemem, który pojawia się niezależnie od aktualnej pory roku. Są to produkty oczyszczające z serii Ogórek & Limonka czy Eco Care z Gliną Zieloną. Także maseczki liftingujące, przeciwmarszczkowe, poprawiające owal twarzy z serii Collagen + Kwas Hialuronowy, Olejek Arganowy, Q10 czy Ginko Biloba i Żen-Szeń cieszą się dużym zainteresowaniem wśród dojrzałych konsumentek. Jest to sposób na walkę z upływającym czasem, który jest dostępny od ręki i dla każdego. Warto jednak zaznaczyć, że pierwsze zmarszczki pojawiają się już po 25. roku życia. W związku z tym do grupy konsumenckiej sięgającej po ekspresowe rozwiązania przeciwstarzeniowe zaliczamy kobiety z szerokiego przedziału wiekowego. Niskie temperatury, centralne ogrzewanie, słońce to czynniki, które wpływają negatywnie na poziom wilgotności skóry. Dlatego po zimie i w okresie wiosenno-letnim rośnie zainteresowanie maseczkami nawilżającymi, które skutecznie i szybko zlikwidują nieprzyjemne uczucie napięcia i szorstkości towarzyszące przesuszonej skórze.



ALEKSANDRA ARTIUCH, KOSMETOLOG, EKSPERT PROCTER & GAMBLE

Jedną z najstarszych metod upiększania są maseczki kosmetyczne. Przy umiejętnym stosowaniu działają skuteczniej niż krem, zapewniając natychmiastowy efekt. W zależności od aktualnych potrzeb maseczka może pobudzać skórę do intensywniejszej pracy bądź zapewnić odświeżenie. XXI w. przyniósł wiele nowatorskich i zaskakujących rozwiązań. Także na zróżnicowanym rynku maseczek pielęgnacyjnych znalazło się miejsce dla jeszcze jednego, innowacyjnego produktu. Marka Olay, odpowiadając na aktualne potrzeby kobiet, zaproponowała „inteligentną” maseczkę – Olay Total Effects, która nie tylko zapewnia skórze natychmiastową kurację odmładzającą, ale też przede wszystkim zaskakuje swoją formą. Została stworzona z miękkich hydrofobowych włókien, które idealnie dopasowują się do kształtu twarzy. Dzięki temu produkt po nałożeniu na skórę szybko i efektywnie uwalnia substancje odżywcze dokładnie tam, gdzie są potrzebne, natomiast składniki odmładzające mogą wnikać głębiej do naskórka. Już po 15 minutach można poczuć różnicę w wyglądzie. Dzięki optymalnej koncentracji składników odmładzających każde jednorazowe użycie maski odpowiada aż miesięcznej, regularnej pielęgnacji odmładzającej i zapewnia głębokie nawilżenie do 24 godzin.

Dzięki zawartości kwasu hialuronowego maseczka **Miraculum SOS Błyskawicznie Nawilżająca** błyskawicznie i głęboko nawilża suchą skórę, odżywia ją i regeneruje. Cena: ok. 3 zł.

Perfecta Beauty Mask Rozświetlająca koktajlowa maseczka SOS na twarz i pod oczy idealna do cery zmęczonej i niedotlenionej. Ze złotem 24-karatowym i kwasem hialuronowym. Cena: 2 zł.

Czekoladowa, kremowa maseczka **Montegne Jeunesse** oczyszcza pory, nawilża i jednocześnie leczy skórę. Skóra wygląda zdrowo i czysto, jest zrelaksowana i wypoczęta. Zawiera masło shea i masło kakaowe. Cena: ok. 6 zł.

Maseczka Olay Total Effects daje szerokie możliwości zastosowania. W zależności od aktualnych potrzeb

skóry można ją aplikować podgrzaną, schłodzoną lub w temperaturze pokojowej. Można także różnicować częstotliwość jej aplikacji. Jednorazowo lub jako 5-dniową kurację, aby pobudzić skórę do intensywniejszej pracy i nadać jej bardziej promienny i odmłodzony wygląd. Cena: 43,99 zł.

Soraya Art & Diamonds wygładzająca maseczka Mikrodermabrazja 30+ delikatnie oczyszcza oraz przyspiesza regenerację naskórka. Pobudza proces złuszczenia obumarłych komórek oraz stymuluje wzrost nowych. Skóra staje się młodsza i wyraźnie gładka. Odzyskuje elastyczność, witalność oraz blask. Cena: 20 zł.

Soraya BioRepair naprawcza maseczka dla kobiet o skórze dojrzałej 50+ zapewnia natychmiastowe działanie

regenerujące i naprawcze. Daje szybki efekt wygładzenia zmarszczek i nierówności skóry. Cena: 24 zł.

Absolutną zaletą nowych **biomaseczek Dermaglin do stosowania punktowego** jest natychmiastowa pomoc w likwidacji trądziku i pryszczy, których leczenie jest szczególnie skomplikowane u osób uczulonych na składniki zawarte w popularnych kosmetykach. Maseczki doskonale oczyszczają i odżywiają skórę, z natychmiastowym efektem łagodzenia podrażnień. Cena: 17,20 zł.

Maseczka redukująca zaczerwienienia z serii **Veno Care Anti-redness Bandi** wzmacnia ścianki naczyń krwionośnych, zwiększa ich elastyczność i zapobiega rozszerzaniu się naczynek oraz występowaniu rumienia na twarzy. Cena: 51 zł.

Pielęgnacyjne maseczki kosmetyczne **Spa Professional Mincer Mona-Liza** bazujące na kosmetycznych i leczniczych właściwościach błota zapewniają skórze całkowitą odnowę biologiczną, aksamitną gładkość, jędrność, elastyczność i zdrowy, atrakcyjny kolor. Cena: 6,43 zł.

Formuła **maseczki Lirene Anty-Stres** opracowana została z myślą o skórze potrzebującej ukojenia oraz łagodnego, ale skutecznego działania pielęgnującego. Proteiny ze słodkich migdałów wraz z innymi składnikami stymulują wzrost energii w komórkach, dzięki czemu usuwają oznaki zmęczenia i stresu, przywracają skórze witalność i blask. Cena: 2,49 zł.

Marion Kosmetyki stworzyła serię masek w formie włókiennego płatu w kształcie twarzy nasączonego aktywnymi substancjami. Zawarty w masce płyn nie spływa, co umożliwia swobodne poruszanie się. Wystarczy nałożyć na twarz, a po zdjęciu przemyć twarz wodą. Niezwykle wygodna maska idealnie dopasowana do kształtu twarzy. Cena: 3,90 zł.

Maska kompres **4D Dermo Pharma** nasączona aktywnymi składnikami idealnie dopasowuje się do kształtu twarzy, równomiernie rozprowadza skoncentrowaną formułę oraz skutecznie działa w kierunku wnętrza skóry. Cena: 7 zł.

Peelingi

Błękitny peeling gommage Ziaja do aktywnej pielęgnacji cery po 30. roku życia. Działa keratolitycznie na martwe komórki naskórka, doskonale wygładza, nawilża i lekko rozjaśnia skórę. Pobudza naturalny proces jej odnowy. Cena: 8,20 zł.

Peeling Eveline Cosmetics Koenzymy Młodości Q10+R zapewnia dogłębną, ale łagodną kurację oczyszczającą. Przywraca skórze blask i promienny wygląd oraz doskonale przygotowuje ją do dalszych zabiegów pielęgnacyjnych. Skóra staje się gładka, miękka i zregenerowana. Cena: 2 zł.

Wygładzający peeling do ciała Avon delikatnie złuszcza oraz usuwa martwy naskórek, jednocześnie oczyszczając skórę w sposób dogłębny. Energicznie wmasowywany pobudza krążenie, czyniąc ją bardziej dotlenioną i odświeżoną. Cena: 35 zł.



Yoskine enzymatyczny peeling przeciwzmarszczkowy wyjątkowo delikatnie usuwa martwe komórki naskórka, wygładza powierzchnię skóry i niweluje wszelkie niedoskonałości cery. Zawiera kwas hialuronowy, który wygładza zmarszczki, ujędrnia skórę i intensywnie nawilża. Peeling redukuje efekt zaczerwienień i wzmacnia naczynka krwionośne, a masło shea łagodzi podrażnienia i uszczelnia płaszcz lipidowy. Cena: 29,90 zł.

je bardzo wysoką skuteczność działania. Głęboko oczyszcza i wygładza skórę, regulując odnowę komórkową. Złuszcza i normalizuje pracę gruczołów łojowych oraz zmniejsza tendencję do powstawania wągrów i zaskórników. Cena: 12 zł. Dzięki lekkiej konsystencji **żele peelujące Marion** delikatnie myją i oczyszczają skórę z martwych komórek, nie niszcząc warstwy hydrolipidowej naskórka. Poprawiają ukrwienie i koloryt skóry. Sprawiają, że

innych zabiegów pielęgnacyjnych. Przynosi uczucie świeżości i vitalności. Owocowe kwasy AHA przyspieszają odnowę komórkową. Cena: 38 zł.

ANNA KOCHANOWSKA, SENIOR BRAND MANAGER MIRACULUM

Wśród klientek nadal pokutuje opinia na temat stosowania maseczek wyłącznie jako produktów, które zapewniają szybki efekt np. przed wieczornym wyjściem. Kobiety od maseczek oczekują przede wszystkim intensywnego działania oraz natychmiastowej poprawy kondycji skóry. Jednak coraz więcej pań używa maseczek jako uzupełnienie codziennej pielęgnacji twarzy, wspomagające działanie podstawowych kosmetyków pielęgnacyjnych. Maseczki cieszą się powodzeniem wśród klientek w każdym wieku z różnymi defektami cery, które wymagają specjalnej, odrębnej pielęgnacji. Produkty te nie tylko upiększają, ale również leczą, nawilżają, regenerują, odżywiają i zmniejszają przebarwienia na skórze. Maseczki to dobry sposób na ekspresowy efekt w zaciszu własnej łazienki, dla wszystkich, którzy nie zawsze mogą odwiedzić gabinet kosmetyczny.

Inne

Ziaja mikrodermabrazja Anno d'oro zabieg domowy to preparat pielęgnujący cerę dojrzałą 40+. Skutecznie wygładza i przywraca blask zmęczonej skórze. Dzięki mikrokryształkom tleny glinu skutecznie odmładza skórę. Cena: 10,80 zł.

Laboratorium kosmetyczne **Mincer-Mona Liza** opracowało specjalistyczny **zestaw do domowej mikrodermabrazji DermaVital**, który wspomaga naturalny proces regeneracji naskórka, usuwa obumarłe komórki, oczyszcza oraz pielęgnuje i odżywia młodą skórę, zapobiegając przedwczesnemu starzeniu się. Cena: 26,81 zł.

Seria preparatów do pielęgnacji twarzy i ciała **Uroda Kwiaty Polskie** opracowana na bazie bezpiecznych dla skóry, roślinnych składników aktywnych oraz witamin. Flawonoidy występujące w wyciągach roślinnych mają dobroczynny wpływ na poprawę kondycji skóry. Delikatny, kwiatowy zapach preparatów oraz lekka konsystencja zwiększają komfort stosowania.

Eveline Just Epil błyskawiczny krem do depilacji nóg 3 min z aloesem i wyciągiem z melona dokładnie, szybko i skutecznie usuwa zbędne owłosienie. Dzięki zawartości specjalnie dobranych substancji czynnych preparat pozostawia skórę miękką, gładką i dobrze nawilżoną. Cena: ok. 8 zł.

Błyskawiczny krem do depilacji nóg **Satine (Delia Cosmetics)** z nawilżająco-łagodzącym kompleksem



Peeling solny do ciała z kolekcji Spa Senses FM Group składa się z dwóch warstw, które należy zmięszać przed użyciem. Warstwa olejowa nawilża skórę i delikatnie natłuszcza ciało, a kryształki soli usuwają martwe komórki naskórka. Witamina E spowalnia proces starzenia się skóry. Kosmetyk ma kilka wersji zapachowych do wyboru: werbena, brzoskwinia, kwiat wiśni i wanilia. Cena: 33,30 zł.

Peeling Morelowy Soraya Beauty Therapy wykazu-

skóra staje się bardziej miękka, gładka i elastyczna. Cena: 4,20 zł.

Miraculum Pure Pleasure Peeling enzymatyczny z olejkiem z pestek winogron działa zmiękczająco i nawilżająco na skórę, ma właściwości przeciwrodnikowe, dzięki czemu opóźnia proces starzenia się skóry. Cena: ok. 3 zł.

L'Oréal Paris Exfotonic usuwa martwe komórki naskórka. Wygładza i oczyszcza, przygotowuje skórę do

w ciągu zaledwie 3 min skutecznie usuwa zbędne owłosienie, pozostawiając nogi gładkie i aksamitne w dotyku. Dzięki zawartości kompleksu CapiSlow opóźnia odrastanie włosów po zabiegu. Cena: 7,90 zł.

Oliwka w żelu ujędrniająca Ziaja działa ujędrniająco, poprawia sprężystość i elastyczność skóry oraz skutecznie zapobiega wiotczeniu. Delikatnie natłuszcza i regeneruje naskórek. Cena: ok. 19 zł.

Opatentowana, musująca formuła **pianki ujędrniającej biust Bioetyc** sprawia, że skóra piersi staje się miękka, jednak jednocześnie jędrna i mocna. Regularne stosowanie zapewnia poprawę kształtu piersi i lepsze napięcie skóry. Cena: 59,90 zł.

Ekskluzywna maseczka do rąk Malu Wilz sprawia, że nawet najbardziej zniszczone dłonie stają się miękkie i jedwabiste gładkie. Olejek migdałowy i kokosowy, nawilżające aktywne składniki oraz witaminy długotrwale regenerują, odżywiają i chronią dłonie. Dołączone rękawiczki podnoszą skuteczność maseczki. Cena: 99 zł.

Maseczka do biustu Dermaglin ujędrnia i uelastycznia skórę piersi, minimalizuje istniejące rozstępy i zapobiega powstawaniu nowych oraz dostarcza cenne minerały dla zdrowia skóry. Cena: 34 zł.

Firming Caviar Body Cream ArtDeco to ujędrniająco-modelujący krem do ciała stworzony na bazie ekstraktu z kawioru, który przeciwdziała wiotczeniu skóry. Specjalnie opracowana formuła wzmacnia tkankę skóry oraz poprawia jej elastyczność, dzięki czemu skutecznie zwalcza oznaki starzenia się. Cena: 209 zł.

Krem do stóp w formie pianki Douglas Nails Hands Feet nawilża, zmiękcza naskórek, wygładza. Cena: 39 zł.

Pilniki kryształowe Nail Tek zaprojektowane do naturalnych paznokci. Ich opatentowana powierzchnia ścierna uszczelnia i ochrania zewnętrzną krawędź paznokcia, zapobiegając jego rozdzieraniu i rozdzwajaniu. Cena: 60 zł.

Aksesoria Gosh, m.in.: pędzle do makijażu, akcesoria do manikiuru (błoczki, pilniki, nożyczki, cążki do skórek i do paznokci), akcesoria do pedikiuru

(cążki, separator), kosmetyczki i kuferek do przechowywania akcesoriów, a także takie produkty, jak sztuczne rzęsy czy zalotka, to przybory dostępne dla wszystkich, ale stworzone z myślą o profesjonalistach – wizażystach, manikiurzystkach. Cechuje je więc wysoka jakość wymagana przez osoby, które używają takich przyborów w swojej pracy. Ceny: ok. 15,99-129,00 zł.

Perfekcyjny manicure to przede wszystkim nadanie paznokciom pięknego kształtu, wyrównanie płytki paznokcia oraz delikatne wymodelowanie otaczających ją skórek. Specjalistyczne akcesoria **Sally Hansen** gwarantują bezpieczeństwo i precyzję, pozwalają uzyskać doskonałe efekty profesjonalnego manicure podczas przycinania, modelowania i polerowania paznokci oraz przygotowywania ich do dalszych zabiegów. Cena: ok. 20-35 zł.

